



マスクや手洗い、うがい、
ウイルスの侵入を

防ぐには限界があります...

でも、心配しなくても大丈夫！

**人間には本来、どんなウイルスにも対応して
治そうとする免疫力・自然治癒力があるからです。**



最高のレオピン
「レオピンロイヤル」



精神力UPのレオピン 継続しやすいレオピン
「ファイブネオ」 「レオピンネオ」

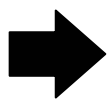


ツルガ薬局のレオピンを毎日飲むこと
で、内臓が温まって強くなり、自然治
癒力が高まります。

風邪やインフルエンザに罹りや
すい方、そして治りにくい方はず
ひ続けて飲んで下さい。

**世界では、レオピンはインフルエンザの症状
改善に効果が認められ販売されています！**

世界各国での
レオピンの効果



国名	効能
日本	・滋養強壮 ・虚弱体質 ・肉体的疲労時の栄養 補給など
ベトナム	・風邪やインフルエンザの 症状改善 ・動脈硬化の予防 ・高コレステロールの 改善など
オース トラリア	・風邪やインフルエ ンザの症状改善 ・風湿維持 ・鼻炎症状の改善など
スペイン	・高血圧や高コレス テロール改善の補 助など
スウェ ーデン	・風邪やインフルエ ンザの症状改善

キョーリック（キョーレ
オピン）の販売国別効能
表は、本誌の付録として、国
際的なマーケティングの抽出
外では、KYOLIC（キョー
リック）の名で展開している。
海外事業の拡大を急ぐ。

大企業中堅の湧水製菓は年内に
もインドで主力の滋養強壮剤「キ
ョーレオピン」を発売する。イン
ドは法整備が進んでおり、経済成
長を背景に中間・富裕層が増加し
ているため、健康関連製品の需要
が著しく増大した。湧水製菓は
キョーレオピンの海外展開を推し
進め、新興国市場に参入して海
外事業の拡大を急ぐ。



主力製品の海外販売を拡大する

インドで滋養強壮剤
湧水、中間・富裕層に照準

湧水製菓はキョーリッ
クの海外展開に力を入れ
ている。一九六〇年代に
オーストラリアに輸出を
始め、七三年には米国に
進出した。昨年八月には
ベトナム市場に進出し、
現在は四十六カ国で販売
している。今後はブラジ
ルなど他の成長市場への
進出も検討する。

海外事業は連結売上高
の約一五％。国内の滋養
強壮剤市場は縮小傾向の
ため、海外展開を進めて
収益源を確保する。

米子会社のワクナガオ
ブアメリカ（カリフォル
ニア州）が製造、インド
の販売代理店を通じて販
売する。現在は代理店と
交渉中という。海外市場
向けの製品は米子会社が
すべて製造する。十五億
円を投じて七月には米国
に新工場を建設し、生産
能力を二倍に高め海外事
業を強化する。